



COMEDIA
Ecrivez un roman à ceux que vous aimez

Dossier

Roman d'entreprise
personnalisé

Le concept du roman d'entreprise

Tout démarre par une réflexion commune entre la société et les Editions Comédia qui recherchent ensuite un écrivain correspondant aux critères retenus. L'auteur choisi ancre l'entreprise dans une histoire imaginée spécialement pour elle avec les paramètres qu'elle souhaite valoriser et un style littéraire (suspense, policier, fantastique, humoristique...) qu'elle aura elle-même défini. L'histoire est commune mais chaque « cible » (collaborateur ou client) recevra un roman qui lui sera propre pour certains détails : son nom, son prénom, sa ville, son adresse, sa profession, son lieu de travail, ses tics, ses habitudes, ses collaborateurs proches... Cette personnalisation individuelle a été rendue possible par l'invention d'un logiciel unique en son genre et par la mise en place de questionnaires spécifiques à chaque nouveau titre. La couverture aussi est personnalisée et il est possible d'ajouter une dédicace sur le rabat, une photo, un marque page, une insertion publicitaire, un bandeau...

Permettre aux entreprises de communiquer autrement avec le roman d'entreprise personnalisé

Pour des actions de communication interne

Participation à la culture d'entreprise

Présentation de l'entreprise, de ses produits, de son organisation avec la mise en avant des personnes ressources... afin de contribuer à créer un climat où il fait bon travailler.

Soutien à la dynamique de changement

Accompagnement lors de l'arrivée de nouveaux collaborateurs, d'une fusion, d'une réduction des effectifs, de changements au sein de la direction, de la sortie d'un nouveau service ou produit, du lancement d'une nouvelle stratégie, d'une action de formation...

Récompenses / incentives

Remerciement des collaborateurs pour célébrer l'aboutissement d'un projet conséquent, pour fêter une augmentation des ventes, pour la remise des médailles du travail, pour un départ en retraite ou une mutation...

Pour des actions de communication externe

Vers les clients

Pour les remercier de leur fidélité ou d'une nouvelle adhésion, pour leur présenter un nouveau produit/service, pour leur annoncer l'ouverture d'un nouveau point de vente ou la présence de l'entreprise à un salon...

Vers les prescripteurs / partenaires

Pour les informer de la mise sur le marché d'un produit innovant, leur faire comprendre ses caractéristiques fondamentales, les amener à apprécier la société et les solutions qu'elle propose...

Vers les actionnaires

Pour les impliquer dans l'évolution de la société, les informer des résultats, leur faire part de nouveaux enjeux...

Cas concret d'utilisation : un célèbre laboratoire de produits dermatologiques souhaitait communiquer sur les valeurs et les performances d'une nouvelle molécule auprès de ses prescripteurs, les dermatologues.

Les avantages de ce mode de communication

Outre le côté agréable lié au fait de recevoir un cadeau, l'originalité du concept marque favorablement le lecteur. Il est ainsi possible de faire passer tout type de messages aux collaborateurs, actionnaires ou clients.

La réalisation d'un livre personnalisé Comédia implique les collaborateurs, les clients ou les actionnaires d'une entreprise. Et l'effet est pérenne dans la mesure où :

①

Le temps passé à lire est important

②

La lecture représente un moment agréable

③

La cible est impliquée personnellement ainsi que son entourage

④

L'originalité du concept marque favorablement

Les plus : une couverture unique, une dédicace possible sur le rabat, la photo du « héros », un marque page, une insertion publicitaire, un bandeau...

Les étapes de la coopération

Phase 1

Réalisation d'un cahier des charges stipulant le besoin de l'entreprise : les messages à faire passer, le nombre de personnes concernées, les délais du projet, les interlocuteurs, le devis...

Phase 2

- Définition du style littéraire : humoristique, suspense, fantastique...
- Définition de l'intrigue, des personnages, des lieux...
- Rédaction du synopsis en partenariat avec vous
- Validation par vos soins
- Rédaction des textes
- Validation par vos soins

Phase 3

- Elaboration du questionnaire : mise en place des paramètres désirés (civilité, âge, situation familiale, lieu de l'exercice professionnel, caractéristiques physiques, loisirs, véhicules...)
- Création graphique de la couverture

Phase 4

- Mise à disposition de la société d'un logiciel contenant les formulaires à personnaliser
- Remplissage des formulaires

Phase 5

- Intégration des formulaires dans les romans grâce à notre logiciel unique
- Fabrication des romans : impression, façonnage et conditionnement
- Expédition

Délais de réalisation : à partir de 8 semaines à compter de la signature du contrat, dont 2 semaines pour la mise en place du synopsis et 4 semaines d'écriture et de paramétrage pour un livre de 80 pages.

Détails du produit

Le produit fini est un vrai livre avec une couverture en couleur personnalisée au format final de 14 x 20 cm. Les pages intérieures sont classiquement imprimées en noir recto-verso.

La reliure est en dos carré-collé avec un façonnage au massicot sur 3 côtés.

Langues

Français, anglais, espagnol, italien et allemand. Autres langues sur demande.

Livraison

Conditionnement et expédition en un point en France. Routage possible sur demande.

Prestations complémentaires

- marque-page assorti ou personnalisé
- couverture à rabat
- impression des pages intérieures en couleur
- couverture ultra personnalisée
 - => par groupe de clients
 - => individuellement

Un exemple de coût

Pour un roman de 80 pages, couverture 300g couleur, impression des pages intérieures en noir recto verso, de 15 à 20 champs personnalisables, pelliculage mat ou brillant, reliure dos carré-collé.

Frais fixes

représentent l'écriture des textes et du questionnaire, la confection graphique de la couverture et la gestion informatique de l'opération

Coût : 4000€ HT

Frais variables

représentent les frais liés à la fabrication (impression, façonnage) et à l'expédition

Coût de fabrication pour une livraison en un point en France :

- 500 livres et moins : 6,50 € HT le livre
- de 500 à 1000 livres : 6,00 € HT le livre
- de 1000 à 3000 livres : 5,50 € HT le livre
- plus de 3000 livres : 5 € HT

Les Editions Comédia

Comédia a vu le jour à Nîmes en 1998, à partir d'une idée très originale et en décalage avec l'existant : permettre à chacun de devenir ou de faire devenir quelqu'un le héros d'une histoire.

Rendue possible grâce au développement d'un logiciel sophistiqué qui a obtenu le trophée de l'innovation technologique Capital IT, l'adaptation d'un texte à partir des données communiquées par le client a atteint une souplesse et une puissance de personnalisation spectaculaires qui rendent le résultat très pertinent. Sa 7ème version permet de renseigner jusqu'à 550 champs allant des civilité et adresse du « héros », habitudes de vie (banque, restaurant, goûts culinaires...) à ses caractéristiques comportementales (tics, rapport à l'argent, gestion du stress, rapport aux dangers...). Les combinaisons des caractéristiques ainsi décrites modifient l'histoire en profondeur. La personnalisation du roman se prolonge avec l'intégration de l'entourage du héros dans des personnages secondaires qui sont eux-aussi personnalisables. Cent vingt mille romans sont issus de ce savoir-faire à ce jour.

Les romans personnalisés Comédia ont d'abord été accessibles au grand public et depuis 2005, nous élaborons des romans d'entreprise personnalisés.

Outre cette activité, Comédia poursuit une politique active de valorisation des textes d'auteurs par son pôle consacré à l'auto édition.

Quelques données sur les Editions Comédia :

- Création : 1998
- Nombre de salariés : 25
- Capital : 46 000 €
- Nombre de romans publiés en 2006 : 40 000
- Adresse :

272 chemin de l'Auberge de Jeunesse
30 900 Nîmes

- Téléphone : 04 66 36 00 66
- Mail : contact@monroman.com
- Sites internet :

www.romandentreprise.com

www.monroman.com

www.auto-editions.fr

www.le-musicos.fr

Contact presse :

Christelle Boninn

Téléphone : 04 66 36 00 66

Portable : 06 09 91 12 04

christelle@monroman.com